

Mostra de Projetos 2011

Coleta de óleo doméstico pela associação

Mostra Local de: Campina Grande do Sul

Categoria do projeto: I - Projetos em implantação, com resultados parciais.

Nome da Instituição/Empresa: Associação de Moradores Moradias Timbu

Cidade: Campina Grande do Sul

Contato: maximo2007@ibest.com.br

Autor (es): Geremias Martins de Freitas e Antenor Osires da Silva Vale

Equipe: Geremias - Presidente da associação; Antenor - Diretor de artesanato e melhor idade.

Parceria: Grupo de artesanato informal-pessoas da comunidade representada por Claudia Ariane do Nascimento.

Objetivo(s) de Desenvolvimento do Milênio trabalhado(s) pelo projeto:

7 - Qualidade de vida e respeito ao meio ambiente.

8 - Todos trabalhando pelo desenvolvimento.

RESUMO

A associação de moradores está localizada em uma área de proteção ambiental e articula com os moradores a coleta do óleo de cozinha usado que é revertido para um grupo de artesões sócios da associação para fabricar sabão gerando assim uma renda a mais e uma conscientização ambiental visto que toda água que passa por aqui vai para a represa que abastece um milhão de pessoas.

Palavras-chave: meio ambiente cidadania geração de renda poluição artesanatos com materiais recicláveis.

INTRODUÇÃO

A associação funciona a mais de quatorze anos e ultimamente sentiu a necessidade de ajudar na proteção do meio ambiente e gerar renda para a comunidade carente, aos poucos em conversas informais vamos chamando os moradores que utilizam os serviços prestados pela associação.

1. JUSTIFICATIVA

A associação trabalha com pessoas carentes e está localizada numa APA que precisa ser trabalhado os temas relevantes a proteção do meio ambiente, a sustentabilidade é tema em todas as conversas.

2. OBJETIVO GERAL

Dar condições aos artesões de melhorar sua renda melhorando a cidade onde vivemos e que vamos deixar pra nossos filhos.

3. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Conscientização;

Local;

Panfletos;

Banner;

Parceiros.

4. METODOLOGIA

A conscientização da comunidade via conversa informal, buscando parcerias na própria comunidade.

5. MONITORAMENTO DOS RESULTADOS

Fazer um caixa para venda do produto fabricado e reverter na compra de remédios para a própria comunidade.

6. VOLUNTÁRIOS

Lucia Messias - Divulgar o projeto e fazer inclusão digital dos envolvidos; Jeremias - monitorar; Antenor - conscientização da comunidade para a coleta e venda do produto final; Claudia - fabricação do produto.

7. CRONOGRAMA

Desde 2010 até os dias de hoje fazemos a coleta e repassamos os materiais para os artesões.

8. RESULTADOS ALCANÇADOS

Foram retirados mais ou menos 150 litros de óleo da comunidade e revertido em sabão até o momento por isso a campanha deve se intensificada através de parcerias.

9. ORÇAMENTO

Banner - 100,00 cada; colocar mínimo em 10 lugares total de 1.000,00.

10. CONSIDERAÇÕES FINAIS

Que temos que arregaçar as mangas e buscar alternativas de geração de renda sem contar só com o poder público.

11. REFERÊNCIAS

Informações recebidas em conversas informais boca a boca com a comunidade que vive drama de desemprego dia a dia.